

het **NIEUWE TUINIDEE - 'nieuwe visie op oude consumenten waarden'**
inspirerende tuinbeurs moet impuls geven aan de sector !



Hét tuinevent van het jaar!

's-Hertogenbosch – In een tijd waarin alles snel veranderd en niemand zeker weet hoe anders het morgen zal zijn heeft de consument grote behoefte aan geborgenheid. Onze eigen vertrouwde omgeving is nog belangrijker geworden en die veranderen is vandaag de dag makkelijker dan verhuizen!

Dat besef zien we terug in de groeiende belangstelling voor hoogwaardig wonen; zowel in huis als in de tuin. Eigen identiteit, kwaliteit en duurzaamheid zijn belangrijke voorwaarden geworden; ook in de tuinbranche. Kernwaarden die zich goed laten vertalen in eigentijdse tuinideeën en oplossingen. 'Bewonder, verwonder en geniet' is dan ook de pay off voor het inspiratie deel van dit grootse consumenten event. 'Beleef, Vraag en Krijg' bewijst dat de bezoeker van TuinIdee ook letterlijk waar voor zijn geld krijgt. Want dat TuinIdee anders wordt dat is zeker. TuinIdee 2012 vindt plaats van 1 t/m 4 maart in de Brabanthallen 's-Hertogenbosch.

Sinds 1993 is TuinIdee een constante inspiratiebron voor vele tienduizenden tuinliefhebbers. De oorspronkelijke bedenkers van de grote successen uit de jaren negentig zijn terug. De organisatie van de komende editie is in handen van 2XPO CV, een joint venture van Libéma en VNU Exhibitions. Die combinatie staat o.a. garant voor een grote database van tuinconsumenten. Daarnaast organiseert 2XPO ook het vakevent 'Garden Future' zodat de schakel tussen de professionele markt en de consument makkelijk te maken is.

Tuinarchitect Bert Huls is gevraagd om de exposities en presentaties op een eigentijdse manier vorm te geven. En dat zal voor de consument vooral veel inspirerende en uitvoerbare ideeën opleveren. TuinIdee bestaat uit verschillende belevingswerelden die inspelen op de verschillende doelgroepen die de tuin belangrijk vinden. 'Villa Urbana' laat zien dat stads wonen en buitenleven goed met elkaar verenigbaar zijn en inspeelt op de veranderingen die wij de komende jaren in de tuin gaan zien. In 'de Oranjerie' draait alles om bijzondere planten en plantenoplossingen. Maar ook worden standaard achtertuinen, mobiele tuinen, tuinkunst en tuinsfeer op een eigentijdse manier belicht. Bijzonder is ook 'Kleuren naar Wijsheid' waarin persoonlijke smaak en decoratieve oplossingen centraal staan. Het nieuwe tuinieren krijgt gestalte binnen de tentoonstelling 'de Smaak van Puur'.

Veel aandacht zal er op TuinIdee zijn voor het levende groen. In verschillende presentaties en de voorbeeldtuinen zullen bijzondere planten door gerenommeerde kwekers tentoongesteld worden. In het speciale TuinIdee magazine worden alle tuinideeën uitgebreid gepresenteerd en beschreven. Maar dat geldt ook voor de website. De speciale 'mijn TuinIdee pas' die elke bezoeker als entreebewijs ontvangt garandeert nog veel voordeel, adviezen en bijzondere kansen in de periode na het event. De bijzondere indeling van TuinIdee zorgt voor een evenwichtige verdeling van exposities en exposanten zodat de bezoeker overal geprikkeld wordt. 'Bewonder, verwonder en geniet' krijgt op deze manier ook concreet zijn vorm.

TuinIdee wordt sterk ondersteund door de branche. Er is een uitgebreide adviescommissie samengesteld bestaande uit onder meer: Daniëlle den Bleker, Secretaris HIC, Rokus den Boer, Marketing en Sales Directeur in-lite design b.v., Rokus Hassefras, Senior Account Manager Bloemenbureau Holland, Jessica Hilgers, Projectleider consumentenmarkt Nederland/België PPH, Brenda Horstra, Adjunct Directeur & PR, Tuinbranche Nederland, Walter Landesbergen, Marketing Manager Garden Retail Services, Flip van Leeuwen, Directeur Groei & Bloei, Pieter van der Linden Bestuurslid Stichting Tuinplezier, Jurgen Smit, Presentator en auteur, Patrick van den Tillaart, Business Groep Manager Tuin MBI De Steenmeesters en Warre de Vroe, Directeur Alpha Consumer Communications.

Meer info: Johan Heystek van 2XPO CV tel. (073) 629 39 39 en www.tuinidee.nl